

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BAIOO Family Interactive Limited 百奧家庭互動有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2100)

截至二零一六年九月三十日止三個月 未經審核主要營運指標

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則作出的自願性披露。

截至二零一六年九月三十日止三個月未經審核主要營運指標：

百奧家庭互動有限公司(「百奧」或「本公司」)，連同其附屬公司和中國經營實體統稱「本集團」董事會(「董事會」)於今日公佈本集團二零一六年第三季度之未經審核主要營運指標：

- 季度活躍賬戶(「季度活躍賬戶」¹)由二零一五年同期之57.3百萬下降2.8%至約55.7百萬。
- 季度付費賬戶(「季度付費賬戶」²)由二零一五年同期之2.4百萬下降12.5%至2.1百萬。
- 季度付費賬戶平均收益(「季度付費賬戶平均收益」³)由二零一五年同期之人民幣37.9元上升2.6%至人民幣38.9元。

本集團二零一六年第三季度營運指標持續呈現穩定趨勢，此乃得益於本集團在戰略上聚焦所有虛擬世界產品之「趣味性」。本集團季度活躍賬戶及季度付費賬戶錄得下降，此乃由於兒童對移動設備娛樂的選擇日益豐富，以及公司遠離過多變現造成總賬戶數和季度付費賬戶下降。儘管如此，二零一六年前三個季度的季度付費賬戶平均收益均錄得同比增長，明顯標誌著本集團專注於受眾參與度和留存的策略正在刺激付費用戶的消費增長。

1 季度活躍賬戶，乃界定為一個季度內至少一次登入的註冊賬戶。

2 季度付費賬戶，於有關季度我們虛擬世界的付費賬戶數目。

3 季度付費賬戶平均收益，以於某個特定季度內來自虛擬世界的收入除以同一季度的季度付費賬戶的總數目。

百奧之整體產品儲備

本公司於二零一六年三月推出「超凡巴迪龍」，前稱「妖怪手機」，一款主要面向七至十四歲兒童及基於瀏覽器的虛擬世界產品，以冒險、模擬生活及角色扮演為特點，通過於二零一六年九月出售虛擬物品開始變現進程。此外，本公司預計於二零一六年第四季度為移動設備推出兩款產品，其中一款為策略競速遊戲，另一款為基於最新收購的知識產權（「IP」）「造物法則」改編的大型多人線上角色扮演遊戲。

本集團繼續保持健康的產品儲備，並聚焦於移動產品發展。本集團亦將繼續尋求與知名漫畫IP的潛在合作，同時借助其在二零一六年上半年新收購的IP，如「西行紀」，這部是從中國經典文學改編而來的玄幻歷險故事，和以殭屍為主題的科幻漫畫「造物法則」，以促進其長期發展。本集團將繼續在二零一六年第四季度通過專注於「趣味性」，開發富有吸引力的產品，推動營運指標提升。本集團相信這些舉措將助力百奧重新實現盈利。

未成年人網絡保護條例意見稿

日前，中華人民共和國國家互聯網資訊辦公室公佈《未成年人網絡保護條例(草案徵求意見稿)》(「條例」)，加強未成年人網絡安全保護工作。其中，條例明確要求網絡遊戲運營商禁止未成年人在每日的0:00至8:00期間使用網絡遊戲服務，同時就不適合未成年人瀏覽的內容發佈警告資訊。上述條例中的規定正在徵求公眾意見，並未正式通過，有望根據公眾協商意見進行修訂和修改。本公司認為其已經在兒童網絡安全方面採取了相關措施，符合條例中的要求。如條例以當前草案形式正式出台，本集團相信其將對集團的日常運營和戰略產生的影響將非常小。無論如何，百奧都將採取合理措施，以便在條例生效時，力求符合頒佈版本中的要求。

上述營運資料乃未經外部核數師審核或審閱並基於本集團內部管理賬目編製，可能會經調整或有別於本公司每年或每半年刊發經審核或未經審核綜合財務報表。因此，上述資料僅供投資者參考。投資者請勿倚賴該資料，並於買賣本公司證券時審慎行事。投資者如有任何疑問，應尋求專業財務顧問的意見。

承董事會命
百奧家庭互動有限公司
戴堅
主席、首席執行官及執行董事

香港，二零一六年十月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為戴堅先生、吳立立先生、李沖先生、王曉東先生及徐剛博士；本公司獨立非執行董事為劉千里女士、王慶博士及馬肖風先生。