

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BAIOO Family Interactive Limited 百奧家庭互動有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2100)

截至二零一六年三月三十一日止三個月 未經審核主要營運指標

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則作出的自願性披露。

截至二零一六年三月三十一日止三個月未經審核主要營運指標

百奧家庭互動有限公司(「百奧」或「本公司」)，連同其附屬公司和中國經營實體統稱「本集團」董事會(「董事會」)於今日公佈本集團二零一六年第一季度之若干未經審核主要營運指標：

- 季度活躍賬戶(「季度活躍賬戶」)由二零一五年同期之5,210萬上升2.1%至約5,320萬。
- 季度付費賬戶(「季度付費賬戶」)由二零一五年同期之260萬下降19.2%至210萬。
- 季度付費賬戶平均收益(「季度付費賬戶平均收益」)由二零一五年同期之人民幣32.8元上升15.5%至人民幣37.9元。

本集團二零一六年第一季度營運指標明顯好轉，此乃得益於本集團轉變策略，專注於所有虛擬世界產品之「樂趣」。在持續超過一年時間內，本集團進行賬戶優化以剔除閒置和重複賬戶，此後本集團的季度活躍賬戶開始趨向穩定，而季度付費賬戶平均收益與二零一五年第一季度相比呈現穩固的雙位數增長。在本集團的九款現有虛擬世界中，特戰英雄(一款主要面向青少年的第一人稱射擊網頁遊戲)在本季度吸引了超過1,500萬新用戶，極大驅動了季度活躍賬戶增長。然而，由於用戶由個人電腦持續向移動設備轉移，以及兒童對移動設備娛樂的選擇日益豐富，本集團二零一六年第一季度之季度付費賬戶錄得同比下降。

百奧之整體產品組合

展望未來數個季度，本集團計劃推出有望貢獻收益的更多新產品，將專注於利用人氣互聯網知識產權（「IP」）改編的移動遊戲。本集團預期，其用戶基礎將繼續擴大，並將產生新收入來源。作為該等舉措之一部分，本集團於二零一六年三月商業化推出「妖怪手機」，一款主要面向兒童及基於瀏覽器的虛擬世界產品，其綜合多種遊戲模式，包括冒險、養成及角色扮演。截至本公告日期，該款虛擬世界產品深得用戶好評。

就移動新產品而言，於二零一六年四月，本集團完成收購目前網絡發佈的廣受歡迎的中國玄幻小說系列「吞天記」的手機遊戲出版獨家改編權。本集團計劃基於該IP開發一款3D動作角色扮演手機遊戲產品，並將於二零一六年下半年推出。此外，本集團亦正考慮收購更多國內外漫畫及文學相關IP，以擴大百奧整體產品組合。本集團將在該等計劃落實的情況下提供最新進展。

一般資料

上述營運數據乃未經審核並基於本集團初步內部管理賬目編製，可能會經調整或有別於本公司每年或每半年刊發經審核或未經審核綜合財務報表。因此，上述數據僅供投資者參考。投資者請勿過分倚賴該資料，並於買賣本公司證券時審慎行事。投資者如有任何疑問，應尋求專業財務顧問的意見。

承董事會命
百奧家庭互動有限公司
戴堅
主席及執行董事

香港，二零一六年四月二十六日

於本公告日期，本公司執行董事為戴堅先生、吳立立先生、李沖先生、王曉東先生及徐剛博士；本公司獨立非執行董事為劉千里女士、王慶博士及馬肖風先生。