

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BAIOO Family Interactive Limited 百奧家庭互動有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2100)

截至二零一五年九月三十日止三個月之 未經審核主要營運指標

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則作出的自願性披露。

百奧家庭互動有限公司(「本公司」，連同其附屬公司和中華人民共和國經營實體統稱「本集團」)董事會(「董事會」)於今日公佈本集團二零一五年第三季度之未經審核主要營運指標：

- 季度付費賬戶(「**季度付費賬戶**」)為2.4百萬，與二零一五年上半年平均值持平，較二零一四年同期之3.0百萬下降20.0%。
- 季度付費賬戶平均收入(「**季度付費賬戶平均收入**」)為人民幣37.9元，較二零一五年上半年平均值人民幣34.3元增長10.5%；較二零一四年同期之人民幣37.4元增長1.3%。
- 季度活躍賬戶(「**季度活躍賬戶**」)約為57.3百萬，較二零一五年上半年平均值48.1百萬增長19.1%；較二零一四年同期之71.0百萬下降19.3%。

季度活躍賬戶及季度付費賬戶平均收入等本集團二零一五年第三季度營運指標反映出本集團業務於本年度上半年開始趨向穩定，並恢復增長。本集團欣然宣佈，自二零一五年初開始進行的賬戶優化策略已成功穩定季度付費賬戶數目，並使季度活躍賬戶進一步增長，然而，賬戶優化措施之一的清除重複賬戶導致季度付費賬戶及季度活躍賬戶出現同比下降。本集團通過更引人入勝的內容成功挽留用戶，令季度付費賬戶平均收入及季度活躍賬戶較二零一五年上半年有所增長。展望未來，本集團會繼續優化現有的虛擬世界來擴大用戶群和提升用戶體驗。部分新移動產品組合亦將於未來數個季度推出。

於二零一五年十月十八日，本集團開始試營運B2C嬰幼兒產品電子商務平台Bumps母嬰（「**Bumps母嬰**」，www.bumpsbb.com），以期將Bumps to Babes Limited（「**Bumps to Babes**」，一家香港母嬰產品連鎖店）引入中國。本集團持有92.5%股權的附屬公司Bababaobei Commerce Limited持有Bumps to Babes的74.9%股權。Bumps母嬰融合了Bumps to Babes在母嬰市場無以倫比的專業知識、供應鏈以及豐富的產品目錄，同時亦具備本集團在中國家庭市場的豐富經驗。

Bumps母嬰乃迎合中國年輕父母及孕婦的一站式電子商務購物平台。該平台可在線提供全方位的優質進口母嬰產品，並旨在成為中國母嬰產品最值得信賴的便捷渠道之一。目前，在Bumps母嬰可購得來自眾多海外優質供應商的超過2,000種暢銷母嬰產品，並可以合理價格運抵中國。

於二零一五年十月二十九日，中國政府宣佈廢止獨生子女政策並准許一對夫婦可生育兩個孩子，有待最高立法機關批准。董事會相信該政策變動將提高中國出生率及促進中國未來數年嬰幼兒及兒童相關消費，進而改善本集團之長期增長。展望未來，本集團對其現有虛擬世界產品以及新發佈母嬰產品電子商務業務持樂觀態度，並將繼續戰略性地專注於滿足中國家庭及其子女之需求。

上述數據乃基於內部管理賬目編製，未經外聘核數師審核或審閱，可能會經調整或有別於本集團按年或半年所刊發經審核或未經審核合併財務報表。因此，上述數據僅供投資者參考。投資者於買賣本公司證券時請勿倚賴本公告所披露的資料，而應審慎行事。投資者如有任何疑問，應尋求專業人士或財務顧問的意見。

代表董事會
百奧家庭互動有限公司
主席及執行董事
戴堅

香港，二零一五年十月三十日

於本公告日期，本公司執行董事為戴堅先生、吳立立先生、李沖先生、及王曉東先生；本公司非執行董事為計越先生；本公司獨立非執行董事為劉千里女士、王慶先生及馬肖風先生。